

Regulamin konkursu na TikToku „Pokaż swój #mallwalk!”

I. Definicje i określenia użyte w Regulaminie oznaczają:

1. „Konkurs” – niniejszy konkurs przeprowadzony przez Organizatora w okresie i na zasadach określonych w Regulaminie.
2. „Centrum” – centrum handlowo – rozrywkowe Lublin Plaza, położone w Lublinie przy ulicy Lipowej 13.
3. „Zadanie Konkursowe” – opublikowanie przez Uczestnika na swoim profilu na TikToku materiału wideo oznaczonego hasztagami #mallwalk i #myLublinPlaza oraz z oznaczeniem profilu @lublinplaza, pokazującego jak Uczestnik wykonuje krótki (video maks. 60 sekund) #mallwalk, czyli sposób chodzenia po centrum handlowym/na zakupach. Video nie musi być nagrane w centrum handlowym.
4. „TikTok” - serwis społecznościowy dostępny pod adresem: <https://www.tiktok.com/>.
5. „Zgłoszenie Konkursowe” – wykonanie Zadania Konkursowego przez Uczestnika zgodnie z wytycznymi w pkt I ust. 3 Regulaminu.
6. „Organizator” – organizator Konkursu, tj. Bringmore Advertising spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą przy ul. Armii Krajowej 9A, 41-506 Chorzów, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice – Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000943892, NIP: 6272775971, REGON: 520880790
7. „Zleceniodawca” – podmiotem zlecającym przeprowadzenie Konkursu jest KLP Lublin Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy Al. Armii Ludowej 26, 00-609 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000476430, NIP: 7010395400, kapitał zakładowy 123 234 750,00 złotych.
8. „Uczestnik” – pełnoletni posiadający pełną zdolność do czynności prawnych lub niepełnoletni, posiadający Zgodę opiekunów prawnych na udział w konkursie, użytkownik sieci Internet, posiadający konto w serwisie TikTok, który przystąpił do Konkursu i spełnia warunki uprawniające do uczestnictwa w Konkursie, opisane w treści Regulaminu.
9. „Laureat Konkursu”/”Laureat” - Uczestnik, który dokonał Zgłoszenia Konkursowego, za które Komisja Konkursowa przyznała Nagrodę.
10. „Nagroda” – w Konkursie przewidziano jedną nagrodę główną: kartę na zakupy o wartości 1000 zł brutto oraz dwie nagrody dodatkowe: 2 karty na zakupy o wartości 500 zł brutto każda.
11. „Okres Trwania Konkursu” – konkurs rozgrywany będzie od dnia 18.10.2024 roku do dnia 03.11.2024 roku.
12. „Regulamin” - oznacza niniejszy regulamin Konkursu wiążący dla Organizatora, Komisji Konkursowej, Uczestników Konkursu, określający zasady i warunki Konkursu.
13. „Administrator danych osobowych/Administrator” – KLP Lublin Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy Al. Armii Ludowej 26, 00-609 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000476430, NIP: 7010395400, kapitał zakładowy 123 234 750,00 złotych.
14. Podmiot przetwarzający/Procesor - Bringmore Advertising spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą przy ul. Armii Krajowej 9A, 41-506 Chorzów, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice – Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000943892, NIP: 6272775971, REGON: 520880790
15. Spółki Grupy Kapitałowej Klepierre – wszystkie Spółki Grupy Klepierre działające na terenie Unii Europejskiej.

II. Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany przez Organizatora pod nazwą „Pokaż swój #mallwalk!” na zlecenie KLP Lublin Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy Al. Armii Ludowej 26, 00-609 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000476430, NIP: 7010395400, kapitał zakładowy 123 234 750,00 złotych.
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
3. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, ogłoszony i realizowany za pośrednictwem profilu Lublin Plaza w serwisie TikTok pod adresem: <https://www.tiktok.com/@lublinplaza>
4. Regulamin wraz z klauzulą informacyjną dla Uczestników Konkursu dostępne są na stronie internetowej www.lublinplaza.pl
5. Dokonanie przez Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego zgodnie z pkt. IV ust. 3 Regulaminu jest równoznaczne z potwierdzeniem, że Uczestnik zapoznał się z treścią Regulaminu oraz że Regulamin rozumie i akceptuje.
6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też tworzony we współpracy z serwisem TikTok. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu TikTok. Wszelkie dane osobowe i informatorzy przekazywane przez Uczestników w ramach Konkursu powierzone są Administratorowi i Organizatorowi, a nie właścicielowi czy administratorowi serwisu TikTok. Organizator zwalnia w całości serwis TikTok od jakiejkolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników wynikającej z Konkursu. Administrator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych Organizatorowi.

III. Przystąpienie do uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która:

- a) nie musi być pełnoletnia, ale jeśli ma poniżej 18 r.ż., musi posiadać zgodę opiekuna prawnego na udział w Konkursie, a w przypadku wygranej musi przekazać tę zgodę Organizatorowi;
 - b) nie jest pracownikiem Organizatora lub Spółki z Grupy Kapitałowej Klepierre, ani członkiem ich najbliższych rodzin, przy czym przez członków najbliższej rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo, małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą;
 - c) posiada indywidualne konto użytkownika w serwisie TikTok,
 - d) zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
 - e) w Okresie trwania Konkursu, w zależności od formy właściwej dla Zadania Konkursowego, o których mowa w pkt V ust. 1 Regulaminu, opublikowała Zgłoszenie Konkursowe swojego autorstwa.
2. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.

IV. Zasady Konkursu

1. **Konkurs rozpoczyna się w dniu 18.10.2024 r. i trwa do dnia 03.11.2024 r. do godz. 23:59.**
2. Konkurs złożony jest z jednego Zadania Konkursowego, za które zostanie przyznana laureatom Nagroda zgodnie z postanowieniami pkt. VII.
3. **Zadanie Konkursowe polega na opublikowaniu przez Uczestnika na swoim profilu na TikToku materiału wideo oznaczonego hasztagami #mallwalk i #myLublinPlaza oraz z oznaczeniem profilu @lublinplaza, pokazującego jak Uczestnik wykonuje krótki (video maks. 60 sekund) #mallwalk czyli sposób chodzenia po centrum handlowym/ na zakupach. Video nie musi być nagrane w centrum handlowym.**
4. Zgłoszenie zawierające dodatkowo zdjęcie, galerię zdjęć, kolaż, animację lub filmik nie wyklucza Zgłoszenia Konkursowego.

V. Zgłoszenie konkursowe

1. Zgłoszenie Konkursowe może mieć formę określoną w treści Zadania Konkursowego umieszczonego w poście konkursowym.
2. Zgłoszenia Konkursowe nie mogą zawierać treści wulgarnych, obelżywych, nieobyczajnych, dyskryminujących, obrażających uczucia religijne lub w inny sposób sprzecznych z prawem lub zasadami współżycia społecznego.
3. Zgłoszenia Konkursowe powinny stanowić oryginalną interpretację Zadania Konkursowego przez Uczestnika, w przypadkach, w których wymaga tego treść Zadania Konkursowego. Zgłoszenia Konkursowe muszą stanowić efekt samodzielnej pracy twórczej Uczestników i nie mogą stanowić cudzych utworów, ich kopii ani opracowania.
4. Publikując Zgłoszenie Konkursowe za pośrednictwem profilu w serwisie TikTok, Uczestnik zapewnia, że jest autorem opublikowanego Zgłoszenia Konkursowego i w przypadku wykorzystania wizerunku osoby trzeciej, że uzyskał zgodę na jego wykorzystanie.
5. Zgłoszenia Konkursowe niespełniające wymogów określonych w pkt. V ust. 1 – 4 Regulaminu nie będą uwzględniane w Konkursie, a ich autorzy nie będą uprawnieni do ubiegania się o Nagrody.

VI. Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Prawidłowe przeprowadzenie Konkursu i wyłonienie Laureatów Konkursu zapewnia Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, składająca się z trzech osób.
2. Przy ocenie Zgłoszeń Konkursowych, Komisja Konkursowa będzie brała pod uwagę, następujące kryteria:
 - a) kreatywność prezentacji Zgłoszenia Konkursowego;
 - b) pomysłowość w interpretacji Zgłoszenia Konkursowego;
 - c) zgodność z postanowieniami Regulaminu.
3. **Wybór Laureatów Konkursu zostanie ogłoszony w terminie do dnia 08.11.2024 r. do godz. 16:00 pod postem konkursowym oraz na stronie internetowej www.lublinplaza.pl**

VII. Nagroda i jej wydanie

1. W Konkursie zostaną nagrodzone **3 (trzy) Zgłoszenia Konkursowe**, wyłonione przez Komisję Konkursową.
2. Za każde Zwycięskie Zgłoszenie Konkursowe przewidziana jest jedna Nagroda.
3. **Każdy z Laureatów otrzyma 1 (jedną) nagrodę w postaci karty na zakupy:**
 - a) **Nagroda Główna: karta na zakupy o wartości 1000 zł brutto**
 - b) **Nagroda dodatkowa: karta na zakupy o wartości 500 zł brutto**
 - c) **Nagroda dodatkowa: karta na zakupy o wartości 500 zł brutto**
4. Każdy Laureat Konkursu zobowiązany jest w ciągu 10 dni kalendarzowych liczonych od daty ogłoszenia wyników w Konkursie przesłać Organizatorowi wiadomość e-mail na adres agencja@bringmore.pl zawierającą jego dane adresowe (imię i nazwisko, adres korespondencyjny, nr telefonu) potrzebne w celu przesłania nagrody. Nieprzesłanie wymaganych danych we wskazanym w zdaniu poprzednim terminie powoduje utratę prawa do Nagrody przez Laureata. W takim przypadku Nagroda pozostanie własnością Fundatora.
5. Nagroda zostanie przesłana do Laureata przesyłką kurierską na adres podany w wiadomości, o której mowa w ust. 4 powyżej. Przekazanie Nagrody nastąpi najpóźniej do dnia 22.11.2024 r. W razie niemożności dostarczenia Laureatowi Nagrody z powodu podania przez Laureata błędnego adresu, po ponownej podjętej przez Organizatora bezskutecznej próbie uzyskania poprawnego adresu, Laureat traci prawo do Nagrody, a Nagroda pozostaje własnością Fundatora
6. Laureatowi nie przysługuje prawo żądania wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny.
7. Laureatowi nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie Nagrody.

8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożliwość ani utrudnienia odbioru Nagrody leżące po stronie Laureata.
9. Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, liczonemu od wartości brutto danej Nagrody (tj. w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej nagrody). Laureat Konkursu zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.

VIII. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Reklamacje dotyczące przebiegu i organizacji Konkursu, mogą być zgłaszane Organizatorowi do 10 dni od zakończenia konkursu na adres e-mail: agencja@bringmore.pl
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres e-mail oraz dokładny opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.
3. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania zgłoszenia reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji elektronicznie, w sposób w jaki dokonali zgłoszenia reklamacyjnego.

IX. Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane będą przez Zleceniodawcę oraz Organizatora.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez Organizatora wyłącznie na potrzeby Konkursu, w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Laureata, wydania Nagrody, rozliczenia należnego zryczałtowanego podatku dochodowego oraz rozpatrywania reklamacji Uczestników. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie następujący zakres danych: imię i nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail, numer telefonu, wizerunek (zdjęcie) oraz następujący zakres czynności: zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, przetwarzanie i opracowywanie, usuwanie lub niszczenie. Ponadto Administrator może wykorzystywać dane osobowe Laureatów Konkursu do celów marketingowych związanych z realizacją i promocją niniejszego Konkursu oraz Centrum. Administrator uprawniony jest do przekazania danych osobowych do Spółek Grupy Klepierre. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane będą w celu uczestnictwa w Konkursie – przez czas trwania Konkursu oraz przez okres 60 dni liczonych od daty zakończenia Konkursu; w celu wyłonienia Laureata Konkursu oraz przekazania Nagrody – do momentu zakończenia rozpatrywania reklamacji, przy czym dane Laureata Konkursu przechowywane będą przez Administratora przez okres 6 lat; w celach marketingowy – przez okres 3 lat; w przypadku ewentualnych roszczeń związanych z organizacją Konkursu – do czasu prawomocnego rozstrzygnięcia sporu między stronami przez sąd. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 1000). Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, lecz są niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Uczestnicy mają prawo wglądu do danych oraz żądania ich poprawiania lub usunięcia.
3. Uczestnik jest zobowiązany do informowania Organizatora na piśmie, o każdej zmianie w zakresie danych osobowych Uczestnika. W przypadku niepowiadomienia Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie lub brak działania spowodowany niedokonaniem aktualizacji danych, a w szczególności za niemożność wydania Nagrody.
4. Klauzula informacyjna zawarta jest w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
5. Organizator i Zleceniodawca zawarli umowy regulujące przekazanie danych osobowych Laureatów Konkursu.

X. Oświadczenia o prawach autorskich

1. Pomysły, których sposób wyrażenia warunkuje prawn-autorska ochrona zgodnie z ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (Dz.U. z 2017 r. poz. 880 ze zm.) uregulowane są poniższymi postanowieniami.
2. Uczestnik przez akceptację Regulaminu potwierdza, że przesłana przez niego treść Zgłoszenia Konkursowego jest wynikiem jego indywidualnej pracy twórczej.

XI. Postanowienia końcowe

1. Regulamin stanowi podstawę Konkursu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, jak również określa prawa i obowiązki Uczestników Konkursu oraz prawa i obowiązki Organizatora. Treść Regulaminu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie: <https://www.lublinplaza.pl/>
2. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie.
3. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są wyłącznie w Regulaminie oraz w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w przypadku zaistnienia obiektywnych przyczyn niezależnych od Organizatora, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków uczestnictwa w Konkursie. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana na stronie <https://www.lublinplaza.pl/>.
5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.
6. Sądem właściwym do rozpatrywania wszelkich sporów wynikłych w związku z Konkursem jest sąd właściwy na podstawie przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.

Załącznik nr 1 do Regulaminu - Klauzula informacyjna dla uczestnika konkursu „Pokaż swój #mallwalk” na TikToku

Stosownie do postanowień art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE

I. Informujemy, że:

a. Administratorem Danych Osobowych jest:

Nazwa Administratora Danych Osobowych	Adres	Dane kontaktowe
KLP Lublin Sp. z o.o.	Al. Armii Ludowej 26 00-609 Warszawa	e-mail: iod.pl@klepierre.com

b. Współadministratorem Danych Osobowych jest:

Nazwa Współadministratora Danych Osobowych	Adres	Dane kontaktowe
Klepierre Management Polska Sp. z o.o.	Al. Armii Ludowej 26, 00-609 Warszawa	e-mail: iod.pl@klepierre.com

c. Punkt kontaktowy Administratora Danych Osobowych/Inspektora Ochrony Danych:

Adres	Dane kontaktowe
Al. Armii Ludowej 26, 00-609 Warszawa	e-mail: iod.pl@klepierre.com

Pod ww. adresem można kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych w sprawach związanych z ochroną, gromadzeniem, przetwarzaniem, modyfikowaniem i usunięciem danych osobowych.

II. Definicje:

- RODO** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE;
- Dane osobowe/dane** - oznaczają informacje o zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osobie fizycznej („osobie, której dane dotyczą”); możliwa do zidentyfikowania osoba fizyczna to osoba, którą można bezpośrednio lub pośrednio zidentyfikować, w szczególności na podstawie identyfikatora takiego jak imię i nazwisko, numer identyfikacyjny, dane o lokalizacji, identyfikator internetowy lub jeden bądź kilka szczególnych czynników określających fizyczną, fizjologiczną, genetyczną, psychiczną, ekonomiczną, kulturową lub społeczną tożsamość osoby fizycznej;
- Przetwarzanie** - oznacza operację lub zestaw operacji wykonywanych na danych osobowych lub zestawach danych osobowych w sposób zautomatyzowany lub niezautomatyzowany, taką jak zbieranie, utrwalanie, organizowanie, porządkowanie, przechowywanie, adaptowanie lub modyfikowanie, pobieranie, przeglądanie, wykorzystywanie, ujawnianie poprzez przesłanie, rozpowszechnianie lub innego rodzaju udostępnianie, dopasowywanie lub łączenie, ograniczanie, usuwanie lub niszczenie;
- Odbiorca danych** – oznacza osobę fizyczną lub prawną, organ publiczny, jednostkę lub inny podmiot, któremu ujawnia się dane osobowe, niezależnie od tego, czy jest stroną trzecią. Organy publiczne, które mogą otrzymywać dane osobowe w ramach konkretnego postępowania zgodnie z prawem powszechnie obowiązującym, nie są jednak uznawane za odbiorców - przetwarzanie tych danych przez te organy publiczne musi być zgodne z przepisami o ochronie danych mającymi zastosowanie stosownie do celów przetwarzania; przy czym przez sformułowanie, „strona trzecia” rozumie się osobę fizyczną lub prawną, organ publiczny, jednostkę lub podmiot inny niż osoba, której dane dotyczą, administrator, podmiot przetwarzający czy osoby, które – z upoważnienia Administratora lub podmiotu przetwarzającego – mogą przetwarzać dane osobowe.

III. Informacje o pobieranych/gromadzonych danych:

1. Cel przetwarzania:
 - a. wypełnianie obowiązków i uprawnień związanych z udziałem w Konkursie (w celu, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na organizatorze w związku z organizacją Konkursu),
 - b. rozliczenie podatku,
 - c. wypełnianie obowiązków wobec organów/urzędów państwowych/samorządowych,
 - d. wypełnianie obowiązków związanych z księgowaniem i sprawozdawczością finansową.
2. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu jest: art. 6 ust. 1 lit. b), c) i f) RODO – przetwarzanie jest niezbędne do przeprowadzenia Konkursu i potwierdzenia prawa do otrzymania nagrody, a także rozliczenia Konkursu pod względem formalno-prawnym oraz niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora.
3. Zasady przekazania danych osobowych do Administratora Danych Osobowych:
 - a. Przekazanie danych osobowych jest dobrowolne.
 - b. Niepodanie danych osobowych skutkować będzie brakiem możliwości wzięcia udziału w Konkursie.
 - c. Podanie danych osobowych jest konieczne do wypełnienia obowiązków podatkowych i rachunkowych związanych z przeprowadzeniem Konkursu.
4. Kategorie odnośnych danych osobowych: imię i nazwisko, adres korespondencyjny, numer telefonu, wizerunek (zdjęcie), adres e-mail. Kategoria osób: dane Uczestników Konkursu.
5. Informacje o odbiorcach danych osobowych lub o kategoriach odbiorców, jeżeli istnieją: uprawnione organy administracji publicznej, w tym karno-skarbowe.
6. Informacje o zamiarze przekazania danych osobowych odbiorcy w państwie trzecim lub organizacji międzynarodowej oraz o stwierdzeniu lub braku stwierdzenia przez Komisję Europejską odpowiedniego stopnia ochrony lub w przypadku przekazania, o którym mowa w art. 46, art. 47 lub art. 49 ust. 1 akapit drugi RODO: dane osobowe mogą być przekazane do Spółek Grupy Kapitałowej Klepierre.
7. Informacja o zawarciu umowy powierzenia przetwarzania: zawierane są umowy powierzenia przetwarzania z dostawcami i podmiotami świadczącymi usługi na rzecz Spółek Grupy Kapitałowej Klepierre, np. w zakresie serwisu sprzętu i oprogramowania, audytorami, podmiotami współpracującymi ze Spółkami Grupy Kapitałowej Klepierre w zakresie obsługi księgowo-administracyjno-prawej, firmami windykacyjnymi i ubezpieczycielami. Ponadto, została zawarta umowa powierzenia przetwarzania z Organizatorem Konkursu, tj.

Nazwa Podmiotu	Adres	Dane kontaktowe
Bringmore Advertising sp. z o.o.	ul. Armii Krajowej 9A, 41-506 Chorzów	e-mail: agencia@bringmore.pl

8. Okres przez który dane osobowe będą przechowywane, a gdy nie jest to możliwe, kryteria ustalania tego okresu: dane osobowe Uczestników Konkursu przechowywane będą: w celu uczestnictwa w Konkursie – przez czas trwania Konkursu oraz przez okres 60 dni liczonych od daty zakończenia Konkursu; w celu wyłonienia Laureata Konkursu oraz przekazania Nagrody – do momentu zakończenia rozpatrywania reklamacji, przy czym dane Laureata Konkursu przechowywane będą przez Administratora przez okres 6 lat; w celach marketingowy – przez okres 3 lat; a w przypadku wystąpienia roszczeń do czasu prawomocnego rozstrzygnięcia sporu przez sąd między stronami.
9. Źródło pochodzenia danych osobowych: dane zostały przekazane przez osoby, których dane są przetwarzane.
10. Informacja o profilowaniu (przez profilowanie rozumie się dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na wykorzystaniu danych osobowych do oceny niektórych czynników osobowych osoby fizycznej, w szczególności do analizy lub prognozy aspektów dotyczących efektów pracy tej osoby fizycznej, jej sytuacji ekonomicznej, zdrowia, osobistych preferencji, zainteresowań, wiarygodności, zachowania, lokalizacji lub przemieszczania się): dane osobowe nie są profilowane.

IV. Informacja o prawach osoby, której dane są przetwarzane:

1. Osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo do złożenia skargi związanej z przetwarzaniem jej danych osobowych przez Administratora lub podmiot/organizację, której dane osobowe zostały przekazane do:

Nazwa organu nadzoru	Adres	Dane kontaktowe
Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych	ul. Stawki 2 00-193 Warszawa	tel. 606 950 000 fax. 22 531 03 01 https://uodo.gov.pl/pl/p/kontakt

2. Informacje o prawie do wniesienia żądania udzielenia informacji o przetwarzanych danych:
 - a. Osoba, której dane są przetwarzane ma prawo do złożenia w każdym czasie żądania udzielenie jej informacji o przetwarzanych danych.
 - b. Administrator bez zbędnej zwłoki – nie później niż w terminie miesiąca od otrzymania żądania – udziela osobie, której dane dotyczą, informacji o działaniach podjętych w związku z żądaniem na podstawie art. 15 – 22 RODO (żądanie do sprostowania, zaprzestania lub usunięcia danych osobowych). W razie potrzeby termin ten można przedłużyć o kolejne dwa miesiące z uwagi na skomplikowany charakter żądania lub liczbę żądań. W terminie miesiąca od otrzymania żądania Administrator informuje osobę, której dane dotyczą o takim przedłużeniu terminu, z podaniem przyczyn opóźnienia. Jeśli osoba, której dane dotyczą, przekazała swoje żądanie elektronicznie, w miarę możliwości informacje także są przekazywane elektronicznie, chyba że osoba, której dane dotyczą, zażąda innej formy.
 - c. Jeżeli Administrator nie podejmuje działań w związku z żądaniem osoby, której dane dotyczą, to niezwłocznie – najpóźniej w terminie miesiąca od otrzymania żądania – informuje osobę, której dane dotyczą, o powodach niepodjęcia działań oraz o możliwości wniesienia skargi do organu nadzorczego oraz skorzystania ze środków ochrony prawnej przed sądem.
 - d. Jeżeli Administrator ma uzasadnione wątpliwości co do tożsamości osoby fizycznej składającej żądanie, może zażądać dodatkowych informacji niezbędnych do potwierdzenia tożsamości osoby, której dane dotyczą.
 - e. Informacji udziela się na piśmie lub w inny sposób, w tym w stosownych przypadkach – elektronicznie. Jeżeli osoba, której dane dotyczą, tego zażąda, informacji można udzielić ustnie, o ile innymi sposobami potwierdzi się tożsamość osoby, której dane dotyczą.
3. Informacja o prawie wniesienia żądania sprostowania jej danych: Osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania od Administratora niezwłocznego sprostowania dotyczących jej danych osobowych, które są nieprawidłowe. Z uwzględnieniem celów przetwarzania, osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w tym poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia. Osoba, której dane są przetwarzane ma prawo do złożenia żądania w każdym czasie u Administratora.
4. Informacja o prawie wniesienia żądania ograniczenia przetwarzania danych: Osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania jej danych w następujących przypadkach:
 - a. osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych – na okres pozwalający Administratorowi sprawdzić prawidłowość tych danych.
 - b. przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych osobowych, żądając w zamian ograniczenia ich wykorzystywania.
 - c. Administrator nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne osobie, której dane dotyczą, do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
 - d. osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw wobec przetwarzania – do czasu stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie Administratora są nadrzędne wobec podstaw sprzeciwu osoby, której dane dotyczą.

Jeżeli przetwarzanie zostało ograniczone, takie dane osobowe będą dalej przetwarzane, z wyjątkiem przechowywania, wyłącznie za zgodą osoby, której dane dotyczą, lub w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń, lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii lub państwa członkowskiego.

5. Informacja o prawie wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych: Osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych, w tym profilowania. Administratorowi nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
6. Informacja dotycząca „prawa do bycia zapomnianym”: Osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania od Administratora niezwłocznego usunięcia dotyczących jej danych osobowych, a Administrator ma obowiązek bez zbędnej zwłoki usunąć dane osobowe, jeżeli zachodzi jedna z następujących okoliczności:
 - a. dane osobowe nie są już niezbędne do celów, w których zostały zebrane lub w inny sposób przetwarzane;
 - b. brak jest podstawy prawnej przetwarzania;
 - c. osoba, której dane dotyczą, wnosi sprzeciw wobec przetwarzania i nie występują nadrzędne prawnie uzasadnione podstawy przetwarzania lub osoba, której dane dotyczą, wnosi sprzeciw na wobec przetwarzania;
 - d. dane osobowe były przetwarzane niezgodnie z prawem;
 - e. dane osobowe muszą zostać usunięte w celu wywiązania się z obowiązku prawnego przewidzianego w prawie Unii lub prawie państwa członkowskiego, któremu podlega Administrator;
 - f. dane osobowe zostały zebrane w związku z oferowaniem usług społeczeństwa informacyjnego.